



DOSSIER DE PRENSA PROMOCIÓN MADRID

 **MADRID!**

**PROMOCIÓN
MADRID**



1. La Ciudad de Madrid

- **Arte por los cuatro costados**
- **Noche y diversión**
- **Ciudad verde**
- **Una gastronomía única**
- **Turismo de negocios**
- **Compras para todos los gustos**
- **Turismo de lujo**
- **Deporte**

2. Empresa Municipal Promoción de Madrid

- **Promoción turística**
- **La familia esMADRID**
- **Madrid Convention Bureau (MCB)**



LA CIUDAD DE MADRID

Madrid es una ciudad abierta en la que cultura, ocio y negocio comparten un mismo escenario lleno de atractivo y de vitalidad. Su condición de ciudad moderna y cosmopolita y el carácter afable y apasionado de sus ciudadanos hacen de la capital española una ciudad hospitalaria y acogedora, con una de las ofertas turísticas más atractivas del mundo.

Arte por los cuatro costados

Más de ochenta museos y de dos mil monumentos histórico-artísticos atesoran y dan fe de la historia y el arte de todos los pueblos que han visitado Madrid a lo largo de los siglos. El resultado es un patrimonio cultural sin el cual no sería posible comprender la historia de Europa ni del mundo.

La riqueza cultural de Madrid ofrece a sus visitantes un recorrido sin precedentes: el Paseo del Arte (con el Museo del Prado, el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, el Museo Thyssen-Bornemisza y más recientemente el CaixaForum). Un itinerario único en el mundo, que discurre entre la pintura y escultura, arquitectura y naturaleza. Pero el legado cultural también se respira en sus calles. Hay que pasear por el Madrid de los Austrias y el de los Borbones, el Madrid Medieval, el Madrid del siglo XIX o el Madrid de Goya y de Velázquez.

Noche y diversión

Quien recale en Madrid ya sabrá, sin duda, que ésta es una de las ciudades más alegres, bulliciosas y divertidas del mundo, tanto de día como, especialmente, de noche. Madrid pone a disposición del visitante todos los recursos imaginables para el tiempo libre y la diversión. Uno de los más aconsejables: los musicales. La Gran Vía, conocida como el Broadway madrileño, se ha convertido en un referente de este género musical en España.

Ciudad verde

Con casi 3.000 horas de sol al año, Madrid es una urbe luminosa y cálida. Su clima mediterráneo continental invita a pasear por sus calles. Una gran cantidad de parques engalanan la capital y la convierten en la ciudad más verde de Europa. De hecho, Madrid cuenta con dos auténticos "pulmones verdes": El Retiro y la Casa de Campo. Además, hay un proyecto en marcha, Madrid Río, que convertirá 820 hectáreas en un Parque Fluvial en el año 2015.

Una gastronomía única

Madrid, con más de 3.000 restaurantes, puede considerarse la ciudad de degustación de todas las cocinas del mundo y, por supuesto, de la española. Pero tampoco se olvida de mostrar la riqueza de su propia cocina, cuyo protagonista indiscutible es el cocido, y ofrecer la oportunidad de ir a comer de tapas. Además, junto a los sabores y estilos tradicionales, ha surgido con fuerza y muy alta calidad una nueva cocina, llamada "de diseño" o "de autor", pero, sobre todo, considerada de vanguardia para satisfacer los paladares más exquisitos.



Turismo de Negocios

Madrid acoge cada año más 4.000 congresos y convenciones. La amplia oferta de instalaciones -entre las que se encuentran Feria de Madrid (Ifema) y el futuro Centro Internacional de Convenciones-, sus excelentes comunicaciones -destaca el aeropuerto internacional Madrid-Barajas-, la calidad de la infraestructura hotelera y su significativa oferta cultural y de ocio hacen que la organización y celebración de cualquier evento empresarial en la ciudad sea un éxito.

El turismo de negocios en Madrid tiene un gran aliado, el Madrid Convention Bureau (MCB). Este organismo creado en 1984 por el Ayuntamiento de Madrid, en colaboración con empresas públicas y privadas, promociona el turismo de reuniones, la captación de congreso y los viajes de incentivo.

Compras para todos los gustos

En Madrid ir de compras es una tentación, por su variedad, por su calidad y por las múltiples y seductoras posibilidades que ofrece: desde compras en los más modernos establecimientos hasta en las viejas tiendas del antiguo Madrid.

La ciudad tiene zonas de compras muy características: la Gran Vía, Preciados, la zona Azca-Orense, las de Chueca y Fuencarral, la de Bravo Murillo o el propio centro histórico. Pero es en el Barrio de Salamanca, sobre todo Serrano, donde se concentran las principales tiendas de moda y las más lujosas joyerías. También es indispensable hacer una visita al Rastro, uno de los mercados al aire libre más famosos del mundo. Una experiencia en la que no es tanto comprar como ver y, por supuesto, dejarse seducirse por el Madrid más castizo.

Turismo de lujo

La Ciudad de Madrid es un marco incomparable en el que encontrar la esencia del lujo y la exclusividad con la mejor oferta de alojamiento, gastronomía, compras y lugares de interés. El visitante podrá disfrutar de hoteles de cinco estrellas -desde los clásicos a los más vanguardistas y minimalistas-, restaurantes de reconocido prestigio -entre los que destacan los que lucen las estrellas de la Guía Michelin-, visitas privadas a los museos más famosos o compras en las principales firmas de lujo nacionales e internacionales que se encuentran en la llamada Milla de Oro.

Deporte

El deporte se vive intensamente en la ciudad, que cuenta con un gran número de equipamientos, tanto para practicar cualquier disciplina deportiva como para ver a los mejores profesionales. Madrid celebra los partidos de fútbol y baloncesto de los equipos más internacionales de la ciudad -Real Madrid y Atlético de Madrid- y acoge importantes eventos deportivos, como por ejemplo, el Masters Series Madrid, el Open de Golf, la San Silvestre Vallecana o el Día del Deporte.

Toda esta información y mucho más puede encontrarse en el portal esMADRID.com (www.esmadrid.com).



EMPRESA MUNICIPAL PROMOCIÓN DE MADRID

Promoción turística

La Empresa Municipal Promoción de Madrid, adscrita al Área de Gobierno de Economía, Empleo y Participación Ciudadana del Ayuntamiento de Madrid, se encarga de la promoción cultural, turística, económica y empresarial de la Ciudad de Madrid a nivel nacional e internacional. Como empresa de marketing de ciudad, gestiona los canales de comunicación que el Ayuntamiento pone a disposición del ciudadano y del visitante para promocionar su imagen e informar sobre la oferta cultural, turística, de ocio y de negocio de Madrid.

Además de ocuparse de la gestión de estos soportes, Promoción Madrid se encarga de la difusión de la imagen de la ciudad, del diseño y ejecución de las campañas publicitarias de la misma y de la definición de las estrategias de promoción turística. En su estructura también integra al Madrid Convention Bureau (MCB), que trabaja por la promoción del turismo de negocios y la captación de congresos y viajes de incentivos y reuniones.

La familia esMADRID

Sus distintos canales (esMADRID.com, esMADRIDmóvil, esMADRIDmagazine, esMADRIDmusic y esMADRID4u) conforman un grupo multimedia que ofrece la más amplia oferta informativa cultural y de ocio de la ciudad. Además de encargarse de la producción audiovisual de contenidos de la Ciudad de Madrid y de desarrollos tecnológicos, sus principales canales de difusión son:

esMADRID.com: portal de promoción e información turística, cultural, de ocio y de negocio de la Ciudad de Madrid, que está disponible en seis idiomas -español, inglés, francés, chino, japonés y ruso-, y que se ha consolidado como el portal de referencia de la Ciudad de Madrid.

esMADRIDmóvil: la versión móvil de esMADRID.com es un servicio que permite la consulta de información útil sobre Madrid desde cualquier dispositivo móvil. Esta aplicación puede consultarse en tres idiomas: español, inglés y francés.

esMADRIDmagazine: publicación mensual y gratuita que ofrece en español e inglés las citas más destacadas que tienen lugar en la ciudad. Incluye una completísima agenda con los eventos más destacados y datos de utilidad sobre Madrid. Próximamente, se lanzará una edición internacional.

esMADRIDmusic: sello discográfico que difunde la imagen y los atractivos de la Ciudad de Madrid a través de la música. Un canal que pretende que se identifique la ciudad gracias a la música y que, además de promocionar Madrid, quiere apoyar a los jóvenes creadores y la actividad musical de la ciudad.



esMADRID4u (esMADRID for you): la web social que ha convertido a Madrid en una de las primeras ciudades en incorporar a su portal oficial de información turística un nuevo concepto de participación y un punto de encuentro en el que los usuarios son los propios proveedores de contenidos. En esMADRID4u se puede conocer la cultura, la gastronomía, las costumbres, las compras o el arte de la ciudad de la mano de los que ya la han visitado y compartir sus experiencias e impresiones, subir videos y fotos, crear su propio diario de viajes o participar en comunidades de diferentes temáticas para las percepciones de otras personas.

Madrid Convention Bureau

La Ciudad de Madrid apuesta por el turismo de negocios. El Ayuntamiento de la capital reforzó la presencia internacional y los trabajos del Madrid Convention Bureau (Oficina de Congresos de Madrid), integrándolo en la estructura de Promoción Madrid, la agencia de citymarketing de la ciudad.

La Oficina de Congresos de Madrid (MCB) es el organismo municipal -creado en 1984 con la colaboración de empresas públicas y privadas del sector- que se dedica a promover Madrid como ciudad de encuentros, nacionales e internacionales, captarlos y facilitar su celebración con garantías de éxito. En la actualidad, cuenta con casi 200 empresas vinculadas con la industria del turismo de negocios y tiene como firme objetivo posicionar a Madrid entre los cinco grandes destinos del turismo de reuniones.

El MCB, gracias a la estrecha colaboración que mantiene con todos sus socios, puede ayudar en la captación, promoción y seguimiento de una candidatura de la ciudad para celebrar un congreso. Por ejemplo, elabora y proporciona materiales para la presentación de candidaturas, facilita la búsqueda de lugares de celebración adecuados, prepara visitas técnicas para conocer las sedes, selecciona ofertas hoteleras y asesora a los clientes en todos los aspectos que puedan generar una ventaja competitiva.